



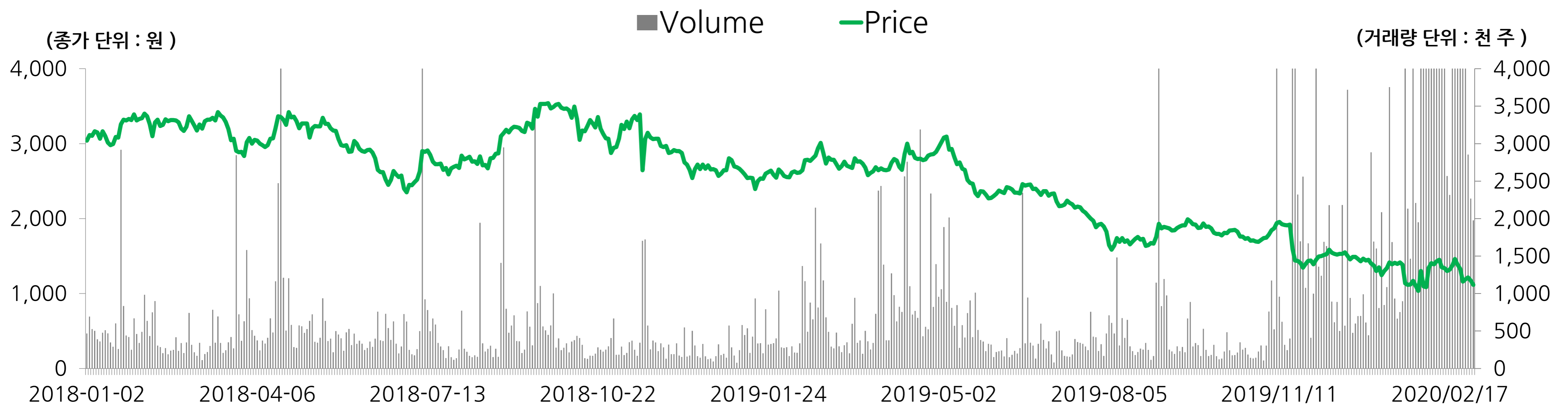
오가닉티코스메틱

ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

(900300 KS)

Monthly Report 2020. 02

STOCK PERFORMANCE



	19.10	19.11	19.12	20.01	20.02	Change
Stock Price / 원	1,715	1,450	1,450	1,300	1,115	-14.2%
Market Cap / 억 원	976	825	825	700	398	
KOSPI Index	2,083.48	2,087.96	2,197.67	2,119.01	1,987.01	-6.2%
KOSDAQ Index	658.52	632.99	669.83	642.48	610.73	-4.9%

DISCLOSURE & COMPANY NEWS

- 2020. 02. 03 오가닉티코스메틱, '티베이비' 손세정제 매출 폭증
- 2020. 02. 10 오가닉티코스메틱 “코로나바이러스 예방 소독용 물티슈 주문량 증가”
- 2020. 02. 24 오가닉티코스메틱, 코로나19 예방·소독용 신제품 출시

MARKET & INDUSTRY DATA

복건성 일정규모 이상 기업 복귀율 98.1% 달성

- 3월 6일, 복건성 정보청이 진행한 기자회견에서 진건업(陈建业) 부청장은 현재까지 복건성 내 일정 규모 이상 17,000여 기업은 복귀를 했고, 복귀율은 98.1%에 달한다고 밝힘
- 복건성 내 공업 생산능력은 약 80%를 회복. 이중 전자, 유색금속, 화학원료 등 원료 산업은 90%가 넘는 생산 가동을 보이고 있으며, 철강, 시멘트 등은 COVID-19기간 간 시장 수요 부족의 영향에서 점차 회복될 것으로 보임

출처: 중공 복건성 정법 위원회

대응 정책의 일환으로 총 32억 위안 기업 세금 감면 실시

- 복건성 재정부 및 세무당국은 <직원 기본 의료보험비의 단계적 감면 실시에 관한 의견>을 제정, 2020년 2월부터 6월까지 기업이 의무적으로 납부해야 하는 직원 기본의료보험비를 4.35%까지 인하하기로 결정, 약 32억 위안의 기업 부담금 감소 효과를 예상
- COVID-19로 인해 생산 경영에 일시적 어려움을 겪고 있는 중소기업에 대하여 의무 납부 세금의 감면 및 납세 유예 정책을 펼치고, 의료보험당국에 납세 유예를 신청한 기업에게는 COVID-19가 끝난 시점의 3개월까지 유예를 해주기로 결정

출처: 중공 복건성 정법 위원회

2020. 03. 11

중국 국가 통계청 : 2월 CPI 전년 동기대비 5.2% 증가

- 중국 통계청이 2월 발표한 데이터에 따르면 CPI는 전월 대비 0.8%, 전년 동기 대비 5.2% 증가, 1-2월 평균 기간 작년 대비 5.3% 증가
- COVID-19가 물가에 미치는 영향은 이미 충분히 반영된 것으로 보임
- 중국 국가 통계청의 조무홍(赵茂宏) 도시국장은 COVID-19가 2월 물가 가격 형성에 심각한 타격을 준 것으로 보이지만, 기업들의 복귀 및 가격 안정 정책 등을 통해 전체적인 가격 조정은 안정적인 것으로 밝힘
- 또한, 중국 국가통계청이 3월 10일 발표한 PPI 지수 데이터에 따르면 2월은 계절 및 COVID-19의 영향으로 전국 PPI는 전월대비 0.5% 하락, 전년 동기 대비 0.4% 하락한 것으로 나타남
- 중국 국가 통계청은 PPI가 전년 동기 대비 등락한 주요 원인이 국제 유가 폭락이라고 밝혔으며, 2월 국제 원유시장 가격이 크게 떨어지면서 중국 석유 및 관련 업종의 가격이 전월 대비 등락한 것으로 나타났고, 이 중 석유 및 가스 채굴업의 가격은 지난달 4.3% 상승한 데 이어서 이번달에 11.0% 하락하는 등 전반적인 화학원료 및 화학제품 제조 등 업종의 가격이 모두 하락했다고 밝힘

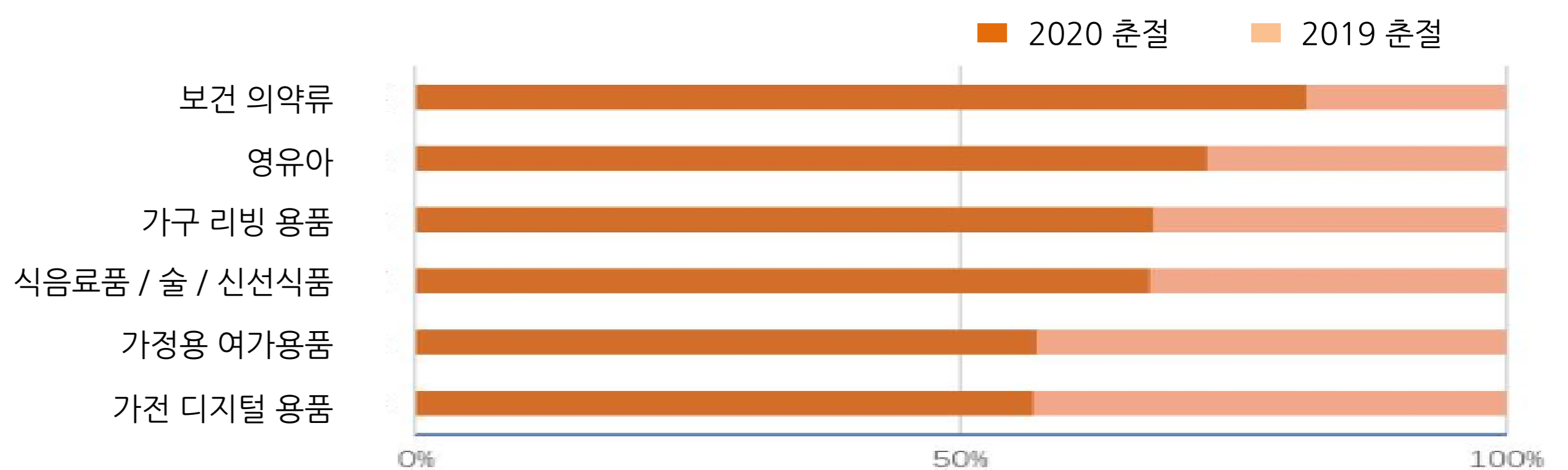
[XinHuaWang](#)

2020. 02. 17

설 연휴기간 중 온라인 상거래를 견인한 “재택소비”

- COVID-19의 영향으로 춘절 기간 간 인터넷 전자 상거래 플랫폼 내 의료보건, 처방약 등 건강 위생 상품의 주문 수량이 대폭 증가한 것으로 나타남
- JINGDONG이 발표한 데이터에 따르면, 전국 온라인 주문량은 전년 춘절 기간 대비 60% 이상 증가했으며, 그중 영유아 상품의 주문량은 164%, 가정용 청소용품 및 일용품은 110%, 식품음료, 술, 신선식품은 106% 증가한 것으로 나타남

JINGDONG BIG DATA : 2020년 춘절 소비 변화



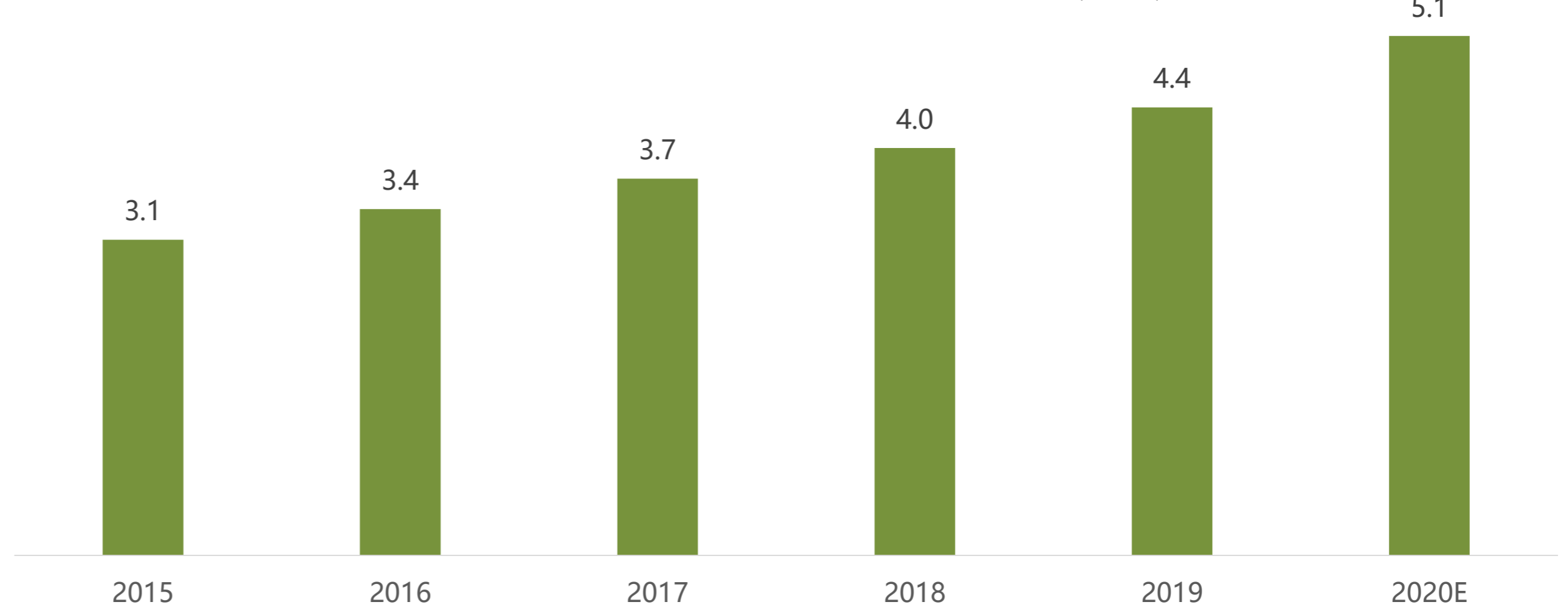
- COVID-19가 발병한 현 상황에서, 손 씻기는 최고의 예방 방법으로, 춘절 기간 JINGDONG에서만 300만 병 손 세정제, 180만 병 소독액, 70만 병 소독 빨래 용액, 40만 병 의류 살균제, 29만 개 소독 물티슈, 18만 개 화장실 청소제가 판매됨
- 또한, SUNING이 발표한 데이터에 따르면, 춘절 기간 간 비타민C와 소독 손 세정제의 매출은 전년 동기 대비 각 421%, 2315% 증가했다고 밝힘

[XinHuaWang](#)

2020. 02. 27

2020년 중국 손 소독제 시장 규모 예측 및 경쟁구도 분석

2015 - 2020년 중국 손 소독제 생산량 변화 추이 (만 톤)



자료 출처 : ASKCI

ASKCI

- COVID-19가 중국 및 전 세계적으로 확산 됨에 따라, 손 세정제, 소독제 등 방역 상품이 품절 현상을 겪고 있음. 중국 공업 정보부가 발표한 데이터에 따르면 중국 전체 손소독제 생산기업은 83곳으로, 하루 전체 생산량은 약 205톤에 달하는 것으로 나타남
- 2015-2019 중국 손 소독제 생산 추이를 봤을 때, CAGR은 6.8%이며, 2019년 손 소독제 생산량은 4.4만 톤으로 전년 동기 대비 8.9% 증가했고, COVID-19 대응 수요에 따라 2020년에는 연간 생산량이 5만 톤을 돌파할 것으로 예측

2020. 03. 06

COVID-19가 불러온 유통업의 변혁 과 발전

- 3월 5일 조사업체 Nilsen이 발표한 <COVID-19영향 속 중국 유통업의 변혁 및 기회 심도 분석>에 의하면, 유통 기업 중 42% 기업의 매출액은 전년 동기 대비 하락했고, 29%는 큰 폭으로 하락한 것으로 나타남
- 업종 별로 봤을 때, 대형마트의 매출액은 증가한 것으로 나타났고, 규모가 큰 유통업의 경우 공급체인망을 통해 매출을 견인한 것으로 보임, 또한, 소규모 업종의 경우 편의점은 원만한 증가 추세를 보였으며, 화장품 및 영유아류의 오프라인샵은 COVID-19의 영향을 크게 받은 것으로 나타남, 하지만 영유아 상품점은 적극적인 온라인 경로 및 판촉 활동을 통해 COVID-19가 발생한 기간 동안 매출액을 끌어 올린 것으로 보임
- Nilsen은 SARS 기간 동안 유통업의 변화 추이를 참고로, COVID-19가 종료되면 소비가 다시 성장할 것으로 예측하고, 46%의 유통업자들은 향후 반년의 경영에 관해 낙관적인 태도를 보이고, 8%는 매우 좋음, 36% 일정 부분 우려가 된다고 밝힘
- 향후 1년 유통산업의 경영 전략 중점에 관해 67%의 유통업자들은 온라인 유통 경로를 대폭 확대, 53%은 건강, 소독, 방역 등 상품으로 전체적 상품 구조조정 진행, 43%는 공급 체인망을 견고히 할 것으로 밝힘

CES NEWS

Contact Information



오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: cxy@teababy.cn

밸류씨앤아이

- 김남혁 주임
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: nhkim@valuecni.co.kr
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33, 맨하탄빌딩 831호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.