



# 오가닉티코스메틱

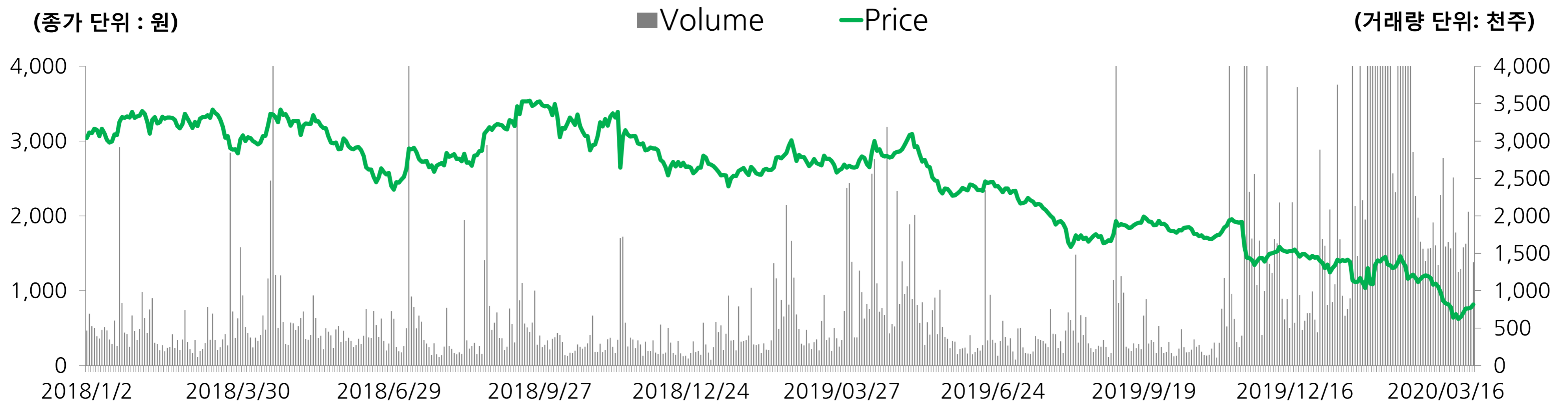
ORGANIC TEA COSMETICS HOLDINGS COMPANY LIMITED

(900300 KS)

Monthly Report 2020. 03



# STOCK PERFORMANCE



	19.11	19.12	20.01	20.02	20.03	Change
Stock Price / 원	1,450	1,450	1,300	1,115	816	-26.8%
Market Cap / 억 원	825	825	740	635	465	-26.8%
KOSPI Index	2,087.96	2,197.67	2,119.01	1,987.01	1,754.64	-11.7%
KOSDAQ Index	632.99	669.83	642.48	610.73	569.07	-6.8%

# DISCLOSURE

- 3월25일: 기타경영사항(자율공시) ([사업보고서 등 지연제출에 대한 제재 면제 심사결과\(승인\)](#))
- 3월02일: 기타경영사항(자율공시) ([사업보고서 등 지연제출에 대한 제재 면제 심사 신청 안내](#))

# MARKET & INDUSTRY DATA

**코로나19 영향으로 1~2월 화장품 시장 387억위안으로 전년동기대비 14.1%하락!**

- 3월16일 국가통계국은 기자회견담회를 개최하여 2020년1~2월 사회소비재 매출액 발표. 1~2월 현재 소비재 매출총액은 52,130억위안으로 전년동월대비 20.5%하락. 코로나19 영향으로 전 품목의 사회소비재는 식량과 식용유, 식품, 음료 및 한약과 양약종류를 제외하고 전년동기대비 하락세 보임. 그중, 화장품은 387억위안으로 전년동기대비 14.1% 하락.
- 소비 유형별로는 코로나19로 인해 생활, 청결, 클렌징 제품인 일용품 수요 증가. 1~2월분 일용품 매출액 837억위안 달성, 전년동기대비 6.6%하락으로 전제품 중 하락폭 가장 낮음.
- 지역별로는 1~2월 춘절기간 귀향 후 코로나19로 업무복귀가 힘든상황으로 도시의 소비재 판매 하락세가 농촌보다 큰 것으로 나타남. 이 기간동안 도시 소비재 매출액은 44,881억위안으로 전년동기대비 20.7%하락. 농촌 소비재 매출액은 7249억위안으로 19%하락.
- 소비재 매출총액은 코로나19 기간 물류영향으로 전체 온라인 매출이 하락 하였으나, 실물상품 온라인 매출은 증가. 1~2월 전국 온라인 매출액은 13,712억위안으로 전년동기대비 3.0%하락, 그중 실물상품 온라인 매출액은 11,233억위안으로 3.0%증가. 이는 사회소비재 매출총액의 21.5% 차지함.

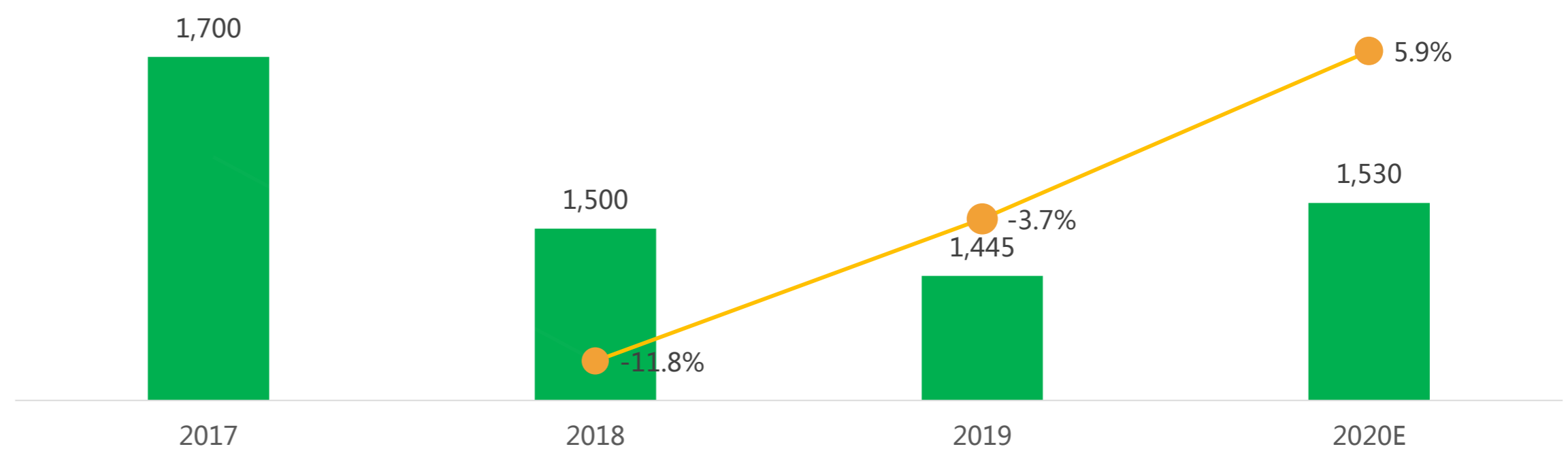
2020. 03. 28

## 2020년 중국 엄마들의 행동통찰 보고서 공개, 임신부 1,530만명으로 예측

[Baobei360](#)

- iiMedia Research자료에 따르면, 2019년 중국 신생아 규모 1,465만명. 전면적인 둘째아이 정책하에 2020년 출산 예정인 임신부는 1,530명으로 예측.

2017-2020년 중국임산부 규모 및 예측



- 본 보고서는 주로 자녀가 6세이하이거나, 임신준비 중이거나, 임신 중인 엄마를 대상으로 조사.

2020. 03. 12

## FanLi사이트 : 코로나19로 건강관련 소비가 증가하면서 명절기간 가정용 클렌징제품 주문액이 전월 대비 52.38% 증가

[STCN](#)

- 3.8부녀절 이후 각종 전자상거래 플랫폼의 매출액 증가. 여성 소비층이 74.84%로 돈이는 가운데 스킨케어제품과 화장품 주문금액은 전월 대비 폭증. 그중 아이크림이 283.63%, 립스틱이 53.78% 증가.
- 여성 소비자는 가정과 아이에 대한 몰입도가 높은 편임. 명절기간 가정용 클렌징 제품 주문금액은 전월 대비 52.38%증가, 엄마와 아기제품 소비금액은 전월 대비 45.62%증가. 그중 아기 용품 소비금액이 유난히 도드라져 보임. 기저귀는 전월 대비 625.42% 증가, 아동복은 298.53%, 신발과 분유는 각각 87.1%와 56.37% 증가.
- 명절기간 많은 기업들이 정상조업을 하고 있으나 코로나19 방역에 초점을 맞추는 일이 여전히 급선무. 수주금액은 2019년 대비 소독알콜제품 주문이 전년동기대비 324.37%로 대폭 증가. 마스크는 전년동기대비 39.07%증가. 소독액과 손세정제는 전년동기대비 각각 41.96%와 28.31% 증가.

2020. 03. 12

## 소독액의 반란 : 소독제품군 규모 급속 확대, 일부지역 공급과잉 현상 출현

[China Times](#)

- Tianyancha(중국 기업 정보 플랫폼)에 따르면 2020년3월6일 현재 중국 전국적으로 경영범위에 "소독제품" 이 포함된 기업이 6.3만개. 이중 2020년 설립된 기업이 1121개.
- 3월까지 소독업체의 조업 재개와 업종전환 업체의 증가로 소독제품 시장의 공급이 늘어나면서 전자상 플랫폼에서 거래되는 가격도 서서히 떨어지고 있는 추세. 2월26일 공신부홈페이지는 2월20일까지 소독액, 손세정제와 알코올 등 주요 소독살균제품의 거래량은 1월말 대비 각각 207%,151%와 270%증가.
- 중상산업연구원(중국 시장조사 및 분석기관)에 따르면 2015~2018년 중국소독제 생산은 연간 85.9억위안~102.8억위안으로 약 연평균 5.5%의 안정적인 증가 추세. 2019년 화공산업의 영향으로 소독제 증가속도가 둔화되면서 103.4억위안 기록. 2020년은 코로나19 영향으로 소독제 생산 증가율이 13.7%이상 성장하여 115억위안을 돌파할 것으로 예측.



## Contact Information



### 오가닉티코스메틱

- 진효우 소장
- E-MAIL: [cxy@teababy.cn](mailto:cxy@teababy.cn)

### 밸류씨앤아이

- 김설연 과장
- TEL: 02-3443-5717
- E-MAIL: [sykim@valuecni.co.kr](mailto:sykim@valuecni.co.kr)
- ADD: 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33, 맨하탄빌딩 831호

본 월간 매거진은 투자자 및 잠재투자자에게 회사 사내 정보 및 관련 산업 정보를 제공하기 위하여 작성된 자료입니다. 본 자료는 당사에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나, 완전성을 보장할 수 없으므로, 이 점 유의해 주시기 바랍니다. 월간 매거진은 매월 업데이트되니 지속적인 많은 관심 부탁드립니다.